

STAGE Communication RH et formation

Union professionnelle du génie écologique

L'Union professionnelle du génie écologique ([UPGE](#)) est la fédération des bureaux d'études et entreprises de travaux de la filière du génie écologique. Fondée en 2009, l'UPGE rassemble des acteurs ayant la volonté de participer au développement du marché et à la structuration de la filière génie écologique et partageant l'idée que la biodiversité est un bien commun. Chargée par ses adhérents fondateurs de la mission de structurer la filière du génie écologique et de développer son marché, l'UPGE s'est vue confirmée dans ce travail en 2012 par le ministère en charge de l'écologie.

Les actions de l'UPGE se déclinent ainsi :

- **animer la fédération** des entreprises de génie écologique : groupes de travail internes, salons nationaux, journées d'échanges techniques, veille (juridique, marché, actualités), production de notes techniques internes ;
- **porter la voix de la filière** : groupes de travail nationaux, représentation auprès des institutions, présence lors des événements nationaux, travail de réseau ;
- **développer des projets collectifs** pour œuvrer à la structuration de la filière : titres et diplômes (création ou travail d'amélioration de l'adéquation avec le besoin des entreprises), développement d'une offre de formation continue, création d'outils de reconnaissance des compétences des acteurs (qualification de structures, normalisation de projets...).

L'UPGE rassemble aujourd'hui 45 adhérents, de l'indépendant à la très grosse entreprise (Vinci, ONF), mais est en majeure partie constituée par des PME. La fédération s'est structurée autour de deux collèges : le premier, qui a la gouvernance, rassemble les entreprises effectuant des missions de travaux ou de maîtrise d'œuvre en génie écologique ; le deuxième réunit des bureaux d'études et entreprises spécialisées dont l'activité constitue un soutien aux projets du génie écologique sans en constituer le cœur.

L'activité de formation

Les adhérents de l'UPGE ont souhaité en 2016 que la fédération développe une offre de formation continue. Ce projet répond à plusieurs objectifs : former le marché aux enjeux et spécificités du génie écologique, faire rayonner l'activité de génie écologique et les compétences des experts des entreprises adhérents à l'UPGE. Les formations peuvent être dispensées en inter et intra entreprise, ainsi qu'à distance.

L'offre se base sur les compétences et expertises diverses représentées au sein du réseau des adhérents de l'UPGE. Elle est réunie au sein d'un [catalogue](#) construit pour répondre aux besoins identifiés chez les différents acteurs de la biodiversité en termes de formation. La promotion du catalogue est assurée par l'UPGE à travers un site internet dédié.

Cette activité est stratégique pour l'UPGE. Il existe aujourd'hui un certain nombre de ressources constituant un potentiel de développement important :

- la notoriété de l'UPGE qui porte une caution de sérieux et de qualité ;
- un vivier de ressource immense à travers les experts des entreprises de l'UPGE ;
- une gouvernance solide grâce à un Comité des formations supervisé par le Bureau de l'UPGE ;
- des outils techniques fonctionnels : [site internet](#), outil de formation à distance ;
- plusieurs années de retours d'expérience et de travail de développement.

Le stage

Contexte

Après plusieurs années de travail et des efforts importants investis, l'activité de formation se développe bien grâce à deux stages de fin d'études d'ingénieurs écologues. Pour autant, deux compétences n'ont pour le moment pas pu être mobilisées sur cette activité qui pourrait alors se déployer plus largement : une approche commerciale et un travail de fond par un profil *formation-RH*.

Enjeux

- 1- Former petit à petit les différents acteurs français intervenants autour des projets de génie écologique : maîtres d'ouvrage, maître d'œuvre, services de l'État, bureaux d'études, entreprises de travaux...
- 2- Valoriser les compétences des experts et formateurs présents au sein de l'UPGE et constituant une ressource exceptionnelle.
- 3- Développer une source de revenus pour la fédération.

Objectifs

La mission du stagiaire sera de développer l'activité de formation de l'UPGE :

Gestion des formations :

- animation interne du projet formation : Comité des formations, entreprises adhérentes et Bureau de l'UPGE ;
- recensement des ressources au sein de la fédération ;
- structuration de l'activité de formation par la constitution d'un catalogue ;
- gestion des sessions de formation.

Communication RH et commercial :

- identification des besoins du marché et des cibles des formations ;
- formalisation du programme de formation 2020-2021 ;
- mise en valeur des compétences des formateurs ;
- mise à jour des outils de communication sur les sessions de formation.

Profil

Étudiant dynamique, engagé, autonome, débrouillard avec une sensibilité pour l'écologie, qui recherche un stage complet et responsabilisant.

Cursus RH et commerciale : fin d'étude master 2 ou stage de césure.

Informations pratiques

Dates : début entre octobre et mars 2020. **Durée** : six mois.

Lieu : Saint Maur des Fossés, 94100, 5 bd de Créteil.

Gratification : réglementaire.

Contact

Envoyer CV et lettre de motivation à **Thomas Redoulez**, délégué général, t.redoulez@genie-ecologique.fr, 06 16 97 96 59.