

[Alternance] Chargé(e) de mission communication

Union professionnelle du génie écologique

L'Union professionnelle du génie écologique (UPGE) est la fédération des entreprises de la filière du génie écologique. Sa raison d'être est de structurer la filière du génie écologique au service de la biodiversité et de l'Homme. Pour cela la fédération œuvre avec ses adhérents à développer le marché du génie écologique en conciliant création de valeur et service du Bien commun.

Afin d'œuvrer à la structuration de la filière, ses adhérents lui ont confié les missions suivantes :

- réunir les professionnels qui œuvrent dans le domaine du génie écologique (étude & travaux) ;
- animer la fédération des entreprises du génie écologique ;
- représenter la filière auprès des interlocuteurs publics et privés, au niveau national et en région pour faire entendre la voix des entreprises et améliorer la visibilité de la filière ;
- développer avec les entreprises de la filière des outils permettant d'améliorer constamment la qualité des réalisations.

L'UPGE regroupe aujourd'hui une soixantaine d'entreprises, pilote 25 groupes de travail, développe des outils de normalisation, de qualification des entreprises, travaille à la constitution d'une offre de formation initiale et continue robuste pour les acteurs de la filière et représente la filière du génie écologique auprès des institutions et structures nationales.

Mission

- 1- Formaliser la stratégie de communication de l'UPGE.
- 2- Assister, conseiller et soutenir l'équipe de l'UPGE dans ses projets.
- 3- Développer les outils de communication / marketing.

Tâches

Aide à la déclinaison de la stratégie de communication :

- communication interne ;
- représentation externe ;
- activité de formations ;
- groupes de travail stratégiques.

Mise à jour des outils de communication :

- lettres d'informations ;
- sites internet ;
- plaquettes ;
- réseaux sociaux ;
- soutien au développement de la formation à distance ;
- annuaires.

Lancement de nouveaux projets :

- création d'une bibliothèque de vidéos (GT régional Île-de-France comme pilote) ;
- force de proposition pour la production de guides et diverses production des GT UPGE ;
- conseil pour les relations presse ;
- maîtrise du référencement web ;
- soutien pour l'organisation d'événements.

Profil recherché

Formation : Bac + 5, master en communication / marketing.

Profil : personne dynamique, autonome avec une sensibilité forte pour l'écologie.

Compétences : digital, médias sociaux, création de supports, créativité...

Détail du poste

Date d'embauche : septembre 2021.

Contrat : alternance.

Lieu : Saint-Maur-des-Fossés, 94100, 5 bd de Créteil.

Salaire : rémunération réglementaire.

Contact

Envoyer CV et lettre de motivation à Thomas Redoulez, délégué général, t.redoulez@genie-ecologique.fr.